



TABLA DE PATROCINADORES

**Open de Arbitraje de Lima
10 de julio 2024**

PATROCINADOR PRINCIPAL.

Presencia de marca destacada en las comunicaciones digitales previas y posteriores al evento (redes sociales, emailing, etc.)

Presencia en las notas de prensa y comunicaciones corporativas.

Presencia destacada en el apartado de patrocinadores de la web oficial del congreso.

Posibilidad de coorganizar una mesa debate patrocinada junto con la organización del Open de Arbitraje de Lima.

Presencia de marca a nivel físico durante el desarrollo del evento (photocall, loams, lonas, etc.).

Instalar una banderola física en la recepción del evento.

Posibilidad de proyectar un vídeo promocional en la pantalla principal del evento hasta en dos ocasiones (inauguración y antes de la primera mesa post-comida)

Disponibilidad de 8 invitaciones gratuitas al evento.

COSTE

9 000 \$

PATROCINADOR PLATINO.

Presencia de marca en las comunicaciones digitales previas y posteriores al evento (redes sociales, emailing, etc.)

Presencia en las notas de prensa y comunicaciones corporativas.

Presencia en el apartado de patrocinadores de la web oficial del congreso dentro de su rango de patrocinio.

Posibilidad de coorganizar una mesa debate patrocinada junto con la organización del Open de Arbitraje de Lima.

Presencia de marca a nivel físico durante el desarrollo del evento (photocall, loams, lonas, etc.).

Posibilidad de proyectar un vídeo promocional antes de la mesa debate.

Disponibilidad de 5 invitaciones gratuitas al evento.

COSTE

7 000 \$

PATROCINADOR ORO.

Presencia de marca en las comunicaciones digitales previas y posteriores al evento (redes sociales, emailing, etc.)

Presencia en el apartado de patrocinadores de la web oficial del congreso dentro de su rango de patrocinio.

Posibilidad de incorporar un ponente propio a una de las mesas debate del evento de forma coordinada con la organización.

Presencia de marca a nivel físico durante el desarrollo del evento (photocall, loams, lonas, etc.).

Disponibilidad de 3 invitaciones gratuitas al evento.

COSTE

4 500 \$

PATROCINADOR PLATA.

Presencia de marca en las comunicaciones digitales previas y posteriores al evento (redes sociales, emailing, etc.)

Presencia en el apartado de patrocinadores de la web oficial del congreso dentro de su rango de patrocinio.

Presencia de marca a nivel físico durante el desarrollo del evento (photocall, loams, lonas, etc.).

Disponibilidad de 2 invitaciones gratuitas al evento.

COSTE

2 000 \$



¿Estás interesado en patrocinar el Open de Arbitraje de Lima?

Escríbenos un email a info@opendearbitraje.com y contactaremos contigo para ampliar información.

¡No te puedes quedar fuera!

Nos vemos el 10 de julio en Lima, Perú.

EVENTO COORGANIZADO POR

Bullard Falla Ezcurra +

Open
DE ARBITRAJE