

ANEXO 1
Transcripción de los correos electrónicos

CORREO 14

De: Rodrigo Lavalle [TAIYANG]
Enviado el: 21 de Enero de 2016 08:44
Para:
Jimena Gómez [TAIYANG]; Ana María Cabrera [TAIYANG]

Asunto: EXPLICACIÓN DATOS DE MERCADO

Estimados todos,

El motivo del presente mensaje, es para aclararles más a detalle el panorama respecto a los precios de nuestros productos. Como sabrán, Wenrou concentra la preferencia de los consumidores ya sea a través de sus ofertas, promociones o descuentos. Es por ello que ante tal escenario, nosotros con el fin de ayudarlos les sugerimos vender nuestros productos a un precio, que sabemos les va a convenir, a lo que ustedes deciden si procede aplicar o no. Claro que este precio se establecería para todos los supermercados (no se preocupen que nosotros lo coordinamos con ellos para que un día determinado todos comiencen las ventas con ese precio).

Espero hayamos cubierto todas tus dudas.

Estamos atentos a tu respuesta

Saludos,

CORREO 12

De: Andrés Seminario [YANSHI]
Enviado el: 29 de Abril de 2016 10:44 am
Para: Manuel Moncada [YUELIANG]
Asunto: RE: PRECIOS MERCADO YUELIANG

Hola Manuel...Creo que debemos regularizar juntos lo de Konggi...lo de Dafeng podemos esperar hasta junio ...pero como entenderás por experiencias en el pasado (Huancayo y Barranca) Wenrou te pide que regularicemos nosotros y luego nunca regulariza y eso también nos genera pérdida de valor para el grupo...te sugiero que coloques una fecha para que los tres supermercados regularicemos y salimos a medir en el mercado si se cumplió el acuerdo.

Saludos,

De: Manuel Moncada [YUELIANG]
Enviado el: 05 de Abril 09:10 a.m.
Para: Andrés Seminario [YANSHI], Fabiana Ríos [YANSHI]
Asunto: PRECIOS MERCADO YUELIANG
Adjunto: YUELIANG.PRECIOS.xls

Hola Andrés, durante la semana pasada tuve reuniones con los diferentes supermercados para ver la situación del control de precios tenemos muchas distorsiones y con gran diferencia principalmente con Konggi ya que como entenderás Uds. tienen un margen alto para soportar las distorsiones que se están ocasionando, Wenrou acepto trabajar nuevamente con el control de precios y pide se regularice la relación que te estoy enviando, es de suponer que en algunos casos ellos mismos ocasionaron estas diferencias la idea es ordenar, en el caso de Dafeng

quiere empezar a partir de mayo ya que con el cambio de gerencia tienen algunas dudas con la nueva política pero no tenemos muchos problemas con ese supermercado puesto que no distorsiona como Wenrou.

Para llevar este tema de la mejor forma posible y evitar que principalmente Wenrou pida más descuentos para llegar a tus precios, esto genera una pérdida de valor para el grupo, la última vez no pidió los productos de la relación ya que dice esta con margen negativo y no tiene ningún interés de comprar para perder.

Cualquier sugerencia lo coordinamos
Saludos cordiales,

CORREO 6

De: Ana María Cabrera [TAIYANG]
Enviado el: 20 de abril de 2016 04:17 p.m.
Para: Andrea Hernández [TAIYANG] [Gerente Legal]
Asunto: RE: Atención orden de compra Wenrou

Andreita,

No olvides que mañana tenemos reunión de gerencia. ¿Cómo vamos con los precios? ¿Se han nivelado?

Por favor, no olvides que toda comunicación con Wenrou debe ser directa (NADA POR ESCRITO) o, en su defecto, por teléfono.

Quedo atento a tu respuesta. Gracias y abrazo,

CORREO 10

De: Jorge Sánchez [YUELIANG]
Enviado el: 15 de Mayo de 2016 12:29 p.m.
Para: Fabiana Ríos [YANSHI]
CC: Andrés Seminario [YANSHI]; Dolores Uribe [YANHSI]
Asunto: RE: Reunión URGENTE PRECIOS

Fabiana:

Cualquier respuesta respecto de nuestra política de precios o promociones debe ser coordinada conmigo. Uds no den respuestas ni información directamente a los supermercados para evitar problemas mayores. En este caso hemos podido evitar el conflicto que se está armando.

Saludos

De: Fabiana Ríos [YANSHI]
Enviado el: 23 de julio de 2016 06:34 p.m.
Para: Jorge Sánchez [YUELIANG]
Asunto: Reunión URGENTE PRECIOS

Jorge

Un servicio el Konggi solicita una reunión mañana 4.30 a 5.00 p.m. para ver el tema de precios pues refieren que nosotros estamos distorsionando los precios del arroz y aceite con los descuentos del fin de mes. Wenrou los está presionando y han indicado que bajaran sus precios por debajo de su costo.

Espero confirmación.

Saludos

CORREO 4

De: Manuel Moncada [YUELIANG] [Gerente Legal]
Enviado el: 27 de mayo de 2016 11:46 a.m.
Para: 'Bruno Olórtegui' [KONGGI]
Asunto: Precios conciliados Yueliang.xls (15 KB)

Estimado Bruno,

La semana pasada se ha coordinado con todos los demás supermercados para reordenar nuestros precios, sobre todo en aquellos productos de primera necesidad. Si observamos tus precios, vemos que no habrá mayor diferencia para nivelarlos con los demás, pero deberán ser los mismos del archivo adjunto. Por favor, te agradeceré hacer las gestiones que sean necesarias para que estas sean niveladas. Así evitamos que Wenrou tenga la excusa de que Konggi no los cambió.

Estos precios deberán ser aplicados desde el 05 de junio a primera hora.

Agradeciendo de antemano tu apoyo, quedo atento a tu confirmación.

Un abrazo,

CORREO 1

De: Sánchez, Jorge [YUELIANG] [Gerente Legal]
Enviado el: 5 de junio de 2016 10:34 a.m.
Para: 'Bruno Olórtegui' [KONGGI]
Asunto: RE: Precios conciliados

Estimado Bruno, no entiendo.

Estos últimos días, me has estado presionando con las diferencias. Yo te envié con anticipación los correos. Hoy por la tarde Dafeng y todas las demás verificarán los precios y si encuentran estas diferencias los bajarán una vez más.

Este asunto me genera mayores problemas, te pido por favor tomen acciones hoy, no puede ser mañana.

Dafeng cambió sus precios anoche.

Quedo a la espera de tu respuesta.

Un abrazo,

CORREO 7

De: Manuel Moncada [YUELIANG] [Gerente Legal]
Enviado el: 08 de junio de 2016 08:17 p.m.
Para: Dolores Uribe [YANSHI]
CC: Andrés Seminario [YANSHI]
Asunto: RV: Precios de Wenrou

Dolores, Andrés,

Se ha confirmado que los precios de Wenrou estarán conformes (los que todavía faltaban) el día de mañana. Asimismo, se culminó de verificar con todas los demás supermercados para que no haya excusa alguna.

En la tarde puedes pedir que verifiquen a nivel nacional.

Un abrazo inmenso,

CORREO 5

De: Manuel Moncada [YUELIANG] [Gerente Legal]

Enviado el: 11 de junio de 2016 05:34 p.m.

Para: Verónica Rojas [YUELIANG]

Asunto: Reordenamiento PPSUG. Yueliang

Buenas tardes amigos:

Por este medio, les agradezco por todo el apoyo brindado en el reordenamiento de precios. El pasado jueves 9 de junio, verifiqué que el 100% esté conforme. Estoy seguro que con la colaboración de todos ustedes podremos trabajar sin inconvenientes y sobre todo lograr que cada uno de los productos Yueliang sea rentable para todos nuestros clientes.

Les agradeceré que cualquier variación en los siguientes días me sea comunicada en la brevedad, a fin de coordinar y evitar cualquier inconveniente. Todos están poniendo de su parte. Estoy seguro que este pacto de caballeros dará buenos resultados.

Un abrazo y buen fin de semana!

CORREO 2

De: Julio González [YANSHI]

Enviado el: 16 de julio de 2016 7:17 p.m.

Para: Rodrigo Lavalle [TAIYANG] [Gerente Legal]

Asunto: RV: precios Wenrou

Datos adjuntos: ProductosYanshi.xls (5 KB)

Estimado Rodrigo,

Los productos que se detallan en el documento adjunto a este correo han tenido una baja considerable de precios en Wenrou.

Te agradeceré solucionar este tema ASAP para que los precios se regularicen, porque no podemos seguir subsidiando la venta de tu línea de productos a costa de nuestra rentabilidad. Tenemos mucho interés en que tus productos sigan creciendo en nuestro supermercado pero bajo una lógica de mutua ganancia.

Quedo a la espera de tus comentarios

Saludos,

PRODUCTOS YANSHI

Café
Azúcar

CORREO 13

De: Lola Gómez [KONGGI]
Enviado el: Miércoles, 30 de julio de 2016 12:51 p.m.
Para: José Escudero [MINGXING]
CC: Gabriela Yábar [KONGGI]
Asunto: RV: PRECIOS MERCADO

OK.
El 15 de Agosto a las 8 a.m. arrancamos.
Mediremos precios 8.30 a.m. y conversamos

Saludos cordiales,

De: José Escudero [MINGXING]
Enviado el: 30 de Julio de 2016 09:36 a.m.
Para: Lola Gómez [KONGGI]
CC: Gabriela Yábar [KONGGI]
Asunto: RE: PRECIOS MERCADO

Lola, no es que no se pueda, existe ya la aceptación de Wenrou, iniciamos a las 8 AM del 15 de Agosto. La idea es no pagar las diferencias y controlar este tema, el reclamo no es solo de Wenrou, todas piden se les de mejores descuentos para llegar a los precios de Uds. y Wenrou.

Saludos

De: Lola Gómez [KONGGI]
Enviado el: 30 de julio de 2016 10:52 a.m.
Para: José Escudero [MINGXING]
CC: Gabriela Yábar [KONGGI]
Asunto: RV: PRECIOS MERCADO

Hola José,

Te sugiero que si no se puede controlar el tema de los precios sugeridos, en todo caso no se haga...en todo caso al igual que Wenrou manejemos esto a otro nivel, por lo que copio a Gabriela Yábar y que ella decida si se procede o no, después de todo la otra parte afectada del grupo en este caso es Yanshi.

Saludos,

CORREO 9

De: José Escudero [MINGXING]
Enviado el: 01 de Agosto de 2016 10:17 a.m.
Para: Andrés Seminario [YANSHI], Silvana Rodríguez [DAFENG]
Asunto: RV: Incremento Precios.xls

Silvana por favor es muy importante que estos precios se reflejen en los supermercados el día 15 de agosto. Gracias

De: Silvana Rodríguez [DAFENG]
Enviado el: 29 de Julio de 2016 08:50 p.m.
Para: José Escudero [MINGXING]
CC: Alejandro Montero [MINGXING]
Asunto: Incremento Precios.xls

José,

El día 15 de agosto estamos teniendo un alza de precios públicos para incrementar los márgenes; este incremento es a nivel de todos los supermercados.

Por favor necesitamos tu apoyo para marcarlos a partir del 15. En caso de no respetarse estos precios al jueves o viernes lamentablemente tendríamos que cambiarlos nuevamente a lo que indica el mercado.

Cualquier consulta por favor me avisan,
Gracias,

CORREO 3

De: José Escudero [MINGXING] [Gerente Legal]

Enviado el: 7 de agosto de 2016 08:43 a.m.

Para: Fabiana Ríos [YANSHI]

CC: Andrés Seminario [YANSHI]

Asunto: Estandarización de precios al público

Datos adjuntos: Precios al Público Minxing.xls (24 KB)

Importancia: Alta

Estimados,

Se ha fijado el 15 de agosto de 2016 como fecha única de estandarización de precios "mínimos sugeridos" al público en nuestros productos.

Con esta medida se logrará generar márgenes atractivos para el supermercado. En esa medida, no se apoyarán guerras de precios que reduzcan el margen del supermercado o traslado de mercadería a otros canales. El éxito de esta tarea conjunta permitirá que tengamos una situación win-win.

Se tiene el compromiso del resto de supermercados, por lo que todas van a estandarizar los precios al público en la fecha acordada, en todos sus puntos de venta a nivel nacional.

Cordialmente,

PRECIOS AL PÚBLICO MINGXING

Supermercados	PPSUG – Pollo
YANSHI	W/. 9.80
KONGGI	
DANFENG	
WENROU	

CORREO 8

De: José Escudero [MINGXING] [Gerente Legal]

Enviado el: 15 de Agosto de 2016 10:45 a.m.

Para: Silvana Rodríguez [DAFENG]

Asunto: Precios – Incremento

Silvana, me llamó Renzo, me dice que Yanshi está subiendo los precios paulatinamente, a las 3 o 4 de la tarde ya estará el precio correcto en la totalidad de locales. Wenrou esperará a que Yanshi suba todos sus precios para realizar el cambio.

Me dice Fabiana que están trabajando en eso...

CORREO 11

De: Ana María Cabrera [TAIYANG]

Enviado el: 03 de setiembre de 2016, 12:00 p.m.

Para: Bruno Olórtegui [KONGGI]

Asunto: CAFÉ Y AZUCAR

Estimado Bruno:

Estoy reemplazando a Rodrigo mientras está de vacaciones y no sabía a quién en el área que ve precio le podía direccionar este correo. Espero que me puedas ayudar. Gracias!

Con el objetivo de mejorar el aporte de nuestros productos a su supermercado, solicitamos su máximo apoyo para lograr subir el precio sugerido a público del café, que tal como ustedes saben, ha visto su precio disminuido paulatinamente durante estos meses, llegando a niveles que son insostenibles por el poco aporte que esto les genera.

Se ha conversado ya con todos los supermercados con atención directa y todos subirán el precio sugerido a público. Se ha fijado como fecha para que todos efectúen esta alza de PSP el día 19 de setiembre. El día martes a primera hora procederemos a efectuar la compra de producto en cada supermercado y el día miércoles, le estaremos enviando dichas boletas scaneadas.

Requerimos su máximo apoyo en este sentido. Se tiene el compromiso del resto de agentes en el mercado. Esta medida tiene como objetivo principal que ustedes tengan un margen atractivo en nuestros productos y reactivar los incentivos al dependientes que poseía anteriormente ese producto.

De antemano muchas gracias por su apoyo.

Cordialmente,
